

U 易联 V2.0 产品报价

用友 U 易联，一个开放互联平台，基于微信、支付宝服务窗、微博通道的连接服务及管理，包括基础设置、展现、营销活动、互动、商城、会员管理等诸多功能，在消费者和企业之间建立有效沟通渠道，联你、联我、联他，联出一片精彩世界。

集成 U8ERP、零售系统，实现会员融合、交易数据集成，为企业提供闭环的 O2O 解决方案，助力企业实现创新营销。

用友 U 易联 V2.0 加密方式说明

- U 易联 SAAS 应用模式，无须本地安装部署，可独立应用
- 按照注册用户所购买的服务、时间期限，进行应用管理、有效期控制。

产品报价计算方法

租用费用报价

客户按年支付所需使用的软件费用

租用费用=（基础版/标准版/专业版）费用×使用年数

详细说明：

- 1) 此模式为按年收取软件的使用费用；
- 2) 该费用不包含商业运营费用；

公众号应用服务	应用服务费 元/年/公众号	范围说明
基础版	5800	基础设置、展示、营销、互动、会员、数据分析
标准版	12800	基础设置、展示、营销、互动、会员、商城、服务、数据分析
专业版	29800	基础设置、展示、营销、互动、会员、商城、服务、数据分析、O2O 应用集成

手机短信服务		单价（元/条）
短信服务	可通过短信给客户发送验证码或其他信息，0.1 元/条，需先购买后使用。	0.1

说明：

- 1、基础版、标准版、专业版为递增关系，高版本功能包含低版本功能。
- 2、基础版包含 50 条免费短信，会员专业版、交易版分别包含 500 条免费短信。
- 3、短信 0.1 元/条，需先购买后使用；应用服务期满未续费的企业，短信发送不能使用
- 4、仅专业版支持与 U8ERP 的整合应用，实现会员、交易、服务数据的集成。
- 5、购买专业版，须购买 O2O 业务所需 U8 其他产品才可完整应用，实现 O2O 业务的闭环管理。
- 6、本报价仅为软件使用费用，不包含业务运营服务费用。